



Desafio do Conhecimento

Apresentação de Projeto - “**Desafio do Conhecimento**”

Objetivo

Compartilhar conhecimento estimulando a inovação, a criatividade e o empreendedorismo, além de premiar e reconhecer talentos.

Público Alvo

Estudantes de Ensino Superior, em fase de conclusão de curso.

Canais de divulgação:

- Fenacil;
- Redes Sociais do Evento;
- Comunicação Prefeitura/Instituições; (site e redes sociais)
- Jornais locais;
- Cartazes; (faculdades e espaços públicos)

Recursos Principais:

- Espaço para a Semana de Mentoria/Palestras e Espaço para o “Dia D”;
- Staff: Organização, Comissão de Avaliação e Mentores/Palestrantes;
- Impressão; (cartazes, convites, certificados, entre outros);
- Troféu/Medalha;
- Coffe Break para a Semana de Mentoria/Palestras.



Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Turismo e Inovação

Organização:

-Prefeitura Municipal de Limeira;

-Instituições de Ensino Superior:

- Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp / Faculdade de Tecnologia da Unicamp;
- Faculdade Anhanguera de Limeira;
- Faculdades Integradas Einstein de Limeira;
- Universidade Paulista; (Unip)
- Faculdade de Administração e Artes de Limeira; (Faal)
- Instituto Superior de Ciências Aplicadas de Limeira; (Isca)

Parceiros:

-Núcleo de Jovens Empreendedores; (CIESP)

-Nucleo de Jovens Empreendedores; (ACIL)

-Associação dos Ambientes de Inovação de Limeira; (AAIL)

-Observatório Social de Limeira.

Patrocinador:

- Mahle Metal Leve S.A - Limeira.

Prefeitura Municipal de Limeira

www.limeira.sp.gov.br | (19) 3404.9811

Edifício Prada | Rua Prefeito Doutor Alberto Ferreira, 179 | Centro | CEP: 13481-900 | Limeira/SP

Escopo do Evento

1ª Fase - Inscrição

Realizada pelas instituições de ensino;

(dados do participante e resumo sobre o projeto - 10 linhas)

Período de inscrição: 13 de agosto a 13 setembro.

2ª Fase - Seleção Inicial

Cada instituição ficará responsável em selecionar 5 (cinco) trabalhos e encaminhá-los para a comissão de avaliação;

Período: 16 a 27 de setembro.

3ª Fase - Semana de Mentoria/Palestras

Todos os integrantes dos trabalhos pré-selecionados serão envolvidos;

Período: 07 a 11 de outubro;

Local: Pátio Office (Prédio Empresarial do Shopping Pátio) - 1º Andar.

4ª Fase - Pitches em Vídeo

Todos deverão encaminhar um vídeo contendo uma breve apresentação (pitch) sobre o trabalho, com máximo de 5 (cinco) minutos;

Período de entrega: 14 a 18 de outubro.

5ª Fase - Seleção Final

Serão selecionados pela comissão de avaliação, 5 (cinco) melhores trabalhos/projetos para a grande final, denominado "Dia D". Essa seleção será realizada através dos documentos que as instituições encaminharam junto com a inscrição e pelos vídeos (pitch);

Período de seleção: 21 de outubro a 01 de novembro.

6ª Fase - Encerramento "Dia D"

Nesse dia os finalistas farão um pitch, ao vivo, para a banca de avaliadores presentes. Após a apresentação haverá um intervalo para os avaliadores definirem a colocação dos finalistas. Nesse intervalo, também, haverá um momento de desconpressão com música e sorteio de brindes. Ao final, os avaliadores divulgarão o resultado e premiarão os finalistas.

Data: 12 de novembro

Horário: 19h

Local: Teatro Nair Bello - Parque Cidade.

Prêmios Propostos

À definir com os patrocinadores.

Obs: Todos os participantes receberão certificados de participação.