





Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Turismo e Inovação

Apresentação de Projeto - **"Desafio do Conhecimento - 2020"**

Objetivo

Compartilhar conhecimento estimulando a inovação, a criatividade e o empreendedorismo, além de premiar e reconhecer talentos.

Público Alvo

Estudantes de Ensino Superior, presencial, em fase de conclusão de curso.

Canais de divulgação

Redes Sociais (Instituições e Parceiros)

Recursos Principais

- Premiação (bônus) para os 3 (três) trabalhos/projetos vencedores;
- 3 Troféus; (1º, 2º e 3º lugar)
- Medalhas; (1º lugar: ouro, 2º lugar: prata e 3º lugar: bronze, sendo que os demais finalistas poderão receber medalha de participação)
- Certificado (digital), para todos participantes.

Organização

Prefeitura Municipal de Limeira;

Instituições de Ensino Superior:

- Faculdade de Administração e Artes de Limeira; (Faal)
- Faculdade Anhanguera de Limeira;
- Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp; (FCA)
- Faculdade de Tecnologia da Unicamp; (FT)
- Faculdades Einstein de Limeira;
- Instituto Superior de Ciências Aplicadas de Limeira; (Isca)

Prefeitura Municipal de Limeira

www.limeira.sp.gov.br | (19) 3404.9811

Edifício Prada | Rua Prefeito Doutor Alberto Ferreira, 179 | Centro | CEP: 13481-900 | Limeira/SP



Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Turismo e Inovação

- Universidade Paulista; (Unip)

Parceiros

- Centro das Indústrias do Estado de São Paulo - Limeira; (CIESP)
- Associação Comercial e Industrial de Limeira; (ACIL)
- Fábrica de Inovação. (FDI)

Escopo do Evento

1ª Fase - Inscrições

Nesta fase os estudantes, em fase de conclusão de curso, deverão procurar a sua instituição para efetuar a inscrição.

Período: 18 de setembro à 16 outubro

2ª Fase - Semana de Mentoria e Palestras

Nesta semana os inscritos receberão mentoria e palestras de segunda-feira à sexta-feira, visando oferecer todo o suporte necessário para as próximas fases.

Período: 19 à 23 de outubro

3ª Fase - Encaminhamento dos Selecionados

Cada instituição ficará responsável em selecionar 5 (cinco) trabalhos/projetos e encaminhá-los para a Comissão Organizadora.

Período: 26 de outubro à 06 novembro

4ª Fase - Pitches em Vídeo

Os selecionados deverão encaminhar um vídeo contendo uma breve apresentação (*pitch*) sobre o trabalho, máximo de 5 (cinco) minutos.

Período de entrega: 09 à 18 de novembro

5ª Fase - Seleção Final

Serão selecionados pela Comissão de Avaliação, 5 (cinco) trabalhos/projetos para a grande final, denominado "Dia D". Essa seleção será realizada através dos trabalhos/projetos e vídeos encaminhados pelas instituições.



Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Turismo e Inovação

Período de seleção: 19 à 30 de novembro

6ª Fase - Encerramento "Dia D"

Nesse dia os finalistas farão um pitch, de forma remota, para a banca julgadora. Após a apresentação dos 5 (cinco) trabalhos/projetos, os julgadores farão um intervalo para definição de colocação dos finalistas. Por fim, voltarão e divulgarão o resultado

Data: 09 de dezembro

Horário: 19h

Plataforma: à definir

--

Todos os participantes receberão certificado digital e a premiação, dos 3 (três) primeiros colocados, será entregue posteriormente.

Vale lembrar que nesta edição, devido o período de pandemia, foi acordado entre todas as partes a edição online, de forma remota.