



Concurso para escolha da NOVA IDENTIDADE VISUAL para FT

Comemoração de seu aniversário de 10 Anos

REGULAMENTO

A Faculdade de Tecnologia torna público, por este regulamento, que estão abertas, no período de 21 de janeiro a 22 de março de 2019, as inscrições para o Concurso “**NOVA IDENTIDADE VISUAL DA FT**”.

1. OBJETIVOS

1.1. O presente concurso tem como objetivo escolher a nova identidade visual da Faculdade de Tecnologia, tendo como base um LOGOTIPO e um símbolo visual comemorativo de seu aniversário de 10 anos.

1.2. O logotipo vencedor passará a ser empregado em todos os materiais de divulgação que a FT julgar pertinente, como documentos administrativos, site, cartazes, placas, folders, materiais informativos e multimídia.

2. DOS PARTICIPANTES

2.1. O concurso ocorrerá no âmbito da Faculdade de Tecnologia e poderão participar, funcionários, alunos de Graduação e Pós-Graduação regularmente matriculados com vínculo com a UNICAMP.

2.2. Cada participante é responsável por assegurar que todo material desenvolvido, em cumprimento ao Regulamento deste concurso, tenha características dentro dos limites impostos, sem qualquer vínculo ou uso inadequado de direitos autorais de terceiros, assumindo total responsabilidade quanto a todas e quaisquer demandas relativas a eventuais violações de direitos autorais ou termos semelhantes que possam advir da realização, aplicação e/ou utilização de todo ou parte do referido material.

2.3. Cada participante poderá concorrer com apenas 1 trabalho

2.4. Cada trabalho poderá ter no máximo 2 autores.



3. DAS INSCRIÇÕES

3.1. A inscrição será totalmente gratuita. Este concurso tem caráter exclusivamente cultural, com participação voluntária dos interessados.

3.2. A inscrição será realizada presencialmente, através da entrega do material de inscrição completo descrito abaixo.

3.3. A entrega do envelope ocorrerá na no horário das 9h00 às 12h00 e das 14h00 às 17h00, na Secretaria da Direção da FT, situada à Rua Paschoal Marmo, 1888. Jardim Nova Itália, em Limeira, São Paulo, no período de 21 de janeiro a 22 de março de 2019.

3.4. Deverá ser apresentado no ato da entrega do Material:

3.4.1. Ficha de inscrição anexa preenchida

3.4.2. Cópia do atestado de matrícula emitido pela DAC que comprove vínculo com a UNICAMP, ou cópia da identidade funcional (quando funcionários).

3.4.3. Envelope contendo:

3.4.3.1. Material gráfico;

3.4.3.2. Texto sucinto sobre a escolha da arte para o logotipo;

3.5. Não serão aceitas entrega de material nem inscrição de projetos fora do prazo estabelecido.

4. DA APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

4.1. O projeto da NOVA IDENTIDADE VISUAL DA FT deverá ser encaminhado na forma de MEMORIAL da PROPOSTA, contendo o desenho do símbolo gráfico e um memorial justificativo textual com as características gráficas e o conceito da arte acompanhado.

4.2. Os trabalhos deverão ser apresentados presencialmente, onde serão lacrados na frente do candidato. Os trabalhos estarão contidos em dois envelopes que serão identificados por um número fornecido no ato da entrega. O conteúdo será o seguinte:



4.2.1. Envelope formato A4 contendo :

4.2.1.1 Representação Gráfica impressa em papel formato A4 (297 X 210 mm), sem margens, em fundo branco, uma cópia em branco e preto e outra colorida (se houver) e sem identificação do(s) autor(es), ocupando no mínimo 50% de cada folha A4. Arquivo digital gravado em CD ou DVD ou Pendrive, com extensão JPEG (.jpg) ou PNG (.png).

4.2.1.2. Memorial justificativo textual, sem identificação do(s) autor(es), em uma folha de papel formato A4

4.2.2. Envelope formato CARTA contendo a Ficha de inscrição e comprovante de vínculo com a UNICAMP.

5. DA COMISSÃO JULGADORA

5.1. A Comissão Julgadora será composta por membros da Comissão responsável pela programação das atividades comemorativas e 10 anos da FT e por professores do IA e da FEC. Seus nomes serão divulgados após ao término do período de inscrições.

6. DO JULGAMENTO

6.1. A escolha da nova identidade visual da FT será feita em duas etapas.

6.1.1. A 1ª etapa selecionará os 3 melhores trabalhos escolhidos pela Comissão Julgadora.

6.1.2. A 2ª etapa consistirá em votação eletrônica, pela comunidade que compõe a FT (Alunos, docentes e funcionários ativos), que apontará a nova identidade visual escolhida dentre as três selecionadas pela Comissão Julgadora.

6.2. As decisões da Comissão Julgadora não serão suscetíveis a recursos ou impugnações.

7. DA PREMIAÇÃO

7.1. Apenas um projeto será premiado. Ao projeto vencedor será oferecido, pela diretoria da FT, o valor líquido de R\$ 1.000,00 (mil reais).

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1. A participação no Concurso implica na total aceitação deste regulamento e os participantes



neste concurso declaram, serem os autores das propostas de identidade visual enviadas, não tendo cometido plágio ou violação a qualquer direito de terceiro.

8.2. O(s) vencedor(es) transfere(m) para a FT, sem quaisquer ônus para a Faculdade ou para a UNICAMP, e em caráter definitivo, pleno e irrevogável, todos os direitos autorais sobre a proposta de identidade visual, para qualquer tipo de utilização, publicação, reprodução por qualquer meio ou técnica e na divulgação do resultado.

8.3. O cronograma de julgamento, divulgação do resultado e premiação será divulgado na página eletrônica da FT, depois de encerrado o período de inscrições.

8.4. A identidade visual vencedora passará a representar a assinatura institucional da FT.

8.5. As demais propostas ficarão à disposição dos participantes, para retirada, até 15 dias após a divulgação do resultado final, em seguida, serão descartadas.

8.6. Os casos não previstos neste regulamento serão julgados e definidos pela Comissão Julgadora, sendo as decisões desta Comissão, soberanas, irrecorríveis e irrevogáveis.