



PLANES

Planejamento Estratégico 2025-2028

Programa de Pós-graduação em Tecnologia (PPGT)

Aprovado pelo Parecer FT/CPG nº 115/2024 e pela Deliberação da
Congregação/FT nº 310/2024





UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

REITOR

Prof. Dr. Antonio José de Almeida Meirelles

COORDENADORA GERAL DA UNIVERSIDADE

Profa. Dra. Maria Luiza Moretti

PRÓ-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Profa. Dra. Rachel Meneguello

PRÓ-REITORA DE PESQUISA

Profa. Dra. Ana Maria Frattini Fileti

PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO

Prof. Dr. Ivan Felizardo Contrera Toro

PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO, ESPORTE E CULTURA

Prof. Dr. Fernando Antonio Santos Coelho

PRÓ-REITOR DESENVOLVIMENTO UNIVERSITÁRIO

Prof. Dr. Fernando Sarti

CHEFE DE GABINETE

Prof. Dr. Paulo Cesar Montagner



FACULDADE DE TECNOLOGIA

DIRETOR

Prof. Dr. Leonardo Lorenzo Bravo Roger

DIRETORA ASSOCIADA

Profa. Dra. Carmenlucia Santos Giordano
Penteado

COORDENADORIA TÉCNICA DA UNIDADE

Cláudia Filomena Bratficher Dário

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIA

COORDENADOR DE PÓS-GRADUAÇÃO

Prof. Dr. Enelton Fagnani

ASSISTENTE TÉCNICA DE APOIO À PÓS-GRADUAÇÃO

Danielle Emanuelle Aparecida Ribeiro

SECRETÁRIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Elaine Boim

Sumário

SUMÁRIO EXECUTIVO	4
APRESENTAÇÃO.....	4
METODOLOGIA.....	5
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	7
IDENTIDADE ORGANIZACIONAL	7
PRINCÍPIOS E VALORES.....	7
MAPA ESTRATÉGICO: OBJETIVOS, LINHA DE AÇÃO E INDICADORES ESTRATÉGICOS.....	9
EQUIPE.....	12
HISTÓRICO DO DOCUMENTO.....	12

SUMÁRIO EXECUTIVO

Este documento refere-se ao Planejamento Estratégico do Programa de Pós-graduação da Faculdade de Tecnologia da UNICAMP para o quadriênio de 2025 a 2028, estabelecido a partir de 04 oficinas realizadas entre 23/08/2024 a 29/11/2024, com a participação de servidores docentes e não docentes e com a orientação da equipe de assessoria técnica para o planejamento estratégico da Unicamp (GEPlanes).

A avaliação institucional da Unicamp foi empregada como fonte de informações, além da última avaliação CAPES e do relatório CAA.

Desta forma, foram revisados os aspectos associados à identidade organizacional como a missão, a visão, os valores e os princípios da FT/Unicamp e a partir dos diagnósticos, empregando a análise SWOT, foram definidos 06 objetivos estratégicos e seus respectivos indicadores.

APRESENTAÇÃO

A UNICAMP começou o oferecimento de cursos de tecnologia em 1974 com a criação do curso de Tecnologia Sanitária. Esse curso foi criado para ser ministrado no período diurno com integralização mínima de dois anos nas instalações da antiga Faculdade de Engenharia Civil–FEC, então radicada na cidade de Limeira. Posteriormente, em 1976 foi criado o curso de Tecnologia da Construção Civil, modalidades Edifícios e Obras de Solos. Essas características despertaram interesses em profissionais atuantes no mercado e, deste modo, em 1978 os cursos passaram para o período noturno, com integralização mínima de três anos.

O Centro Superior de Educação Tecnológica (CESET) foi formalmente criado em 19/11/1988, (Deliberação CONSU-A-19/88) com a finalidade de incorporar os Cursos de Tecnologia até então vinculados à Faculdade de Engenharia Civil de Limeira. Em 1992 criou-se o Curso Superior de Tecnologia em Processamento de Dados, com integralização mínima de três anos e já com a nova estrutura do CESET de cursos semestrais. Em 1997, os cursos tiveram seus currículos atualizados e criou-se a Modalidade Controle Ambiental para o Curso Superior de Tecnologia Sanitária, que teve sua denominação atualizada para Curso Superior de Tecnologia em Saneamento Ambiental.

Em 2009, o CESET iniciou a implantação da pós-graduação com o Mestrado em Tecnologia (reconhecido pela Portaria MEC 1077, de 31/08/2012, publicada no D.O.U. de 13/09/2012). Nesse mesmo ano, o Conselho Universitário, órgão máximo de deliberação da Unicamp, aprovou a transformação do Centro Superior de Educação Tecnológica (CESET) em unidade de ensino e pesquisa. Com isso o CESET passou a chamar-se Faculdade de Tecnologia - FT.

Ainda no ano de 2009, o Conselho Estadual de Educação (CEE) editou a Deliberação CEE 86/2009, que dispõe sobre a denominação dos cursos superiores de tecnologia no âmbito do Sistema Estadual Paulista. Esta Deliberação, em seu Artigo 1º, regula que os cursos de tecnologia devem se adequar às denominações constantes no Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia até o final de 2009. Deste modo, o curso de Tecnologia em Construção Civil passou a ser denominado de Tecnologia em Construção de Edifícios/Estradas; Tecnologia em Informática passou a ser denominado de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas; Tecnologia em Saneamento Ambiental passou a ser denominado de Tecnologia em Saneamento Ambiental/Controle Ambiental; Tecnologia em Telecomunicações passou a ser denominado de Tecnologia em Sistemas de Telecomunicações. Após uma reformulação, a partir de 2013 a FT passou a oferecer os cursos de Engenharia Ambiental, Engenharia de Telecomunicações e Bacharelado em Sistemas de Informação.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIA (PPGT)

Implementado em 2009, o Programa de Pós-graduação da FT possui os cursos de Mestrado e Doutorado (a partir de 2014) em Tecnologia. Visa formar profissionais altamente qualificados para a pesquisa e à docência no campo exclusivo da Tecnologia a fim de atender a uma demanda por inovação e pesquisa acadêmica específica e necessária às organizações, à sociedade e ao país.

O Programa de Pós-Graduação em Tecnologia (PPGT) da Unicamp contempla o ensino de conhecimentos básicos e específicos nas áreas tecnológicas aliadas a uma sistemática reflexão interdisciplinar, teórica e prática. Isto é possível a partir da análise da aplicação e desenvolvimento de novas tecnologias que se localizam na fronteira entre as áreas do conhecimento. É nesse sentido que o Programa propõe-se a incorporar candidatos com diferentes origens acadêmicas, quer no Mestrado, quer no Doutorado. Deste modo, e tendo por base a experiência já acumulada de seu Corpo Docente, o Programa conta com alunos com formações distintas, tais como: engenharias, arquitetura, física, matemática, estatística, biologia, química, computação, dentre outras.

O PPGT possui 3 áreas de concentração: Ambiente; Ciências dos Materiais e Sistemas de Informação e Comunicação.

Área de avaliação CAPES: Interdisciplinar | **Conceito CAPES:** 4

METODOLOGIA

O Planejamento Estratégico foi desenvolvido por meio de oficinas oferecidas pelos servidores Emerson José Ferri e Andréia Fabiana de Oliveira Rodrigues, da equipe GEPlanes/Coordenadoria Geral da Universidade (CGU/Unicamp), em Campinas/SP, com a

presença do Coordenador de Pós-graduação, da Assistente Técnica e de três docentes credenciados como membro Permanente no Programa. O GePlanes é uma assessoria técnica para gestão estratégica, gestão por processos e gestão de projetos da Unicamp.

As principais etapas do desenvolvimento do planejamento foram:

- Revisão da identidade organizacional;
- Reflexão sobre a Missão do PPGT;
- Reflexão para identificação da visão de futuro.
- Análise dos pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades.
- Definição dos objetivos estratégicos.
- Definição dos projetos estratégicos.
- Definição dos indicadores.

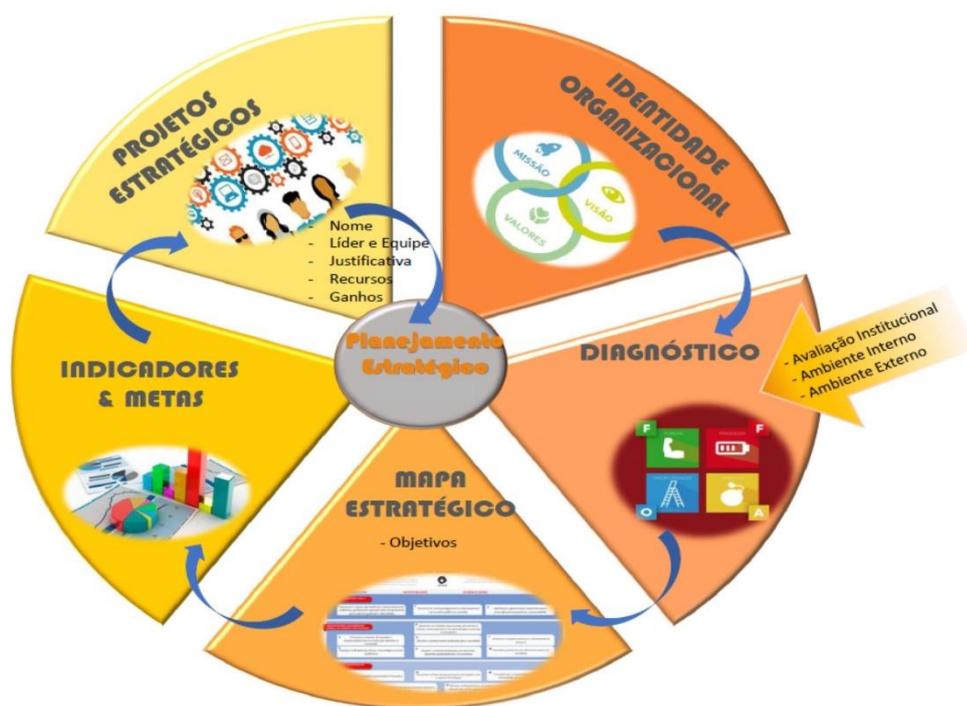


Figura 1 - Sequência e produtos do Planejamento Estratégico

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

MISSÃO

Formar profissionais interdisciplinares na área de tecnologia, capazes de inovar e solucionar problemas da sociedade, no âmbito acadêmico e corporativo, promovendo equidade, respeito a diversidade, pensando globalmente e agindo localmente, com vistas ao desenvolvimento sustentável.

VISÃO 2025-2028

Ser um programa consolidado nacionalmente pela sua interação com a sociedade na produção e difusão do conhecimento de excelência, comprometido com a inclusão e a pluralidade de saberes.

PRINCÍPIOS E VALORES

Os princípios são teleológicos (fundamentos universais e inamovíveis) e expressam características fundamentais (identidade substancial) e/ou identidade forma (Constituição, estatuto, documentos), os valores são deontológicos (normativos), refletem os princípios e são intersubjetivos, inter e intracomunitários¹ (SIMÕES, 2020). Valores são princípios colocados em movimento, que servem de base para os comportamentos, atitudes e decisões de toda a comunidade universitária na concretização da Missão e na busca pela solução desejada (Visão). É o que a instituição considera como virtude e mérito organizacional e pessoal, a ser incentivada, preservada².

¹ Simões, M. (2020). Sobre princípios e valores (Texto em discussão).

² Planes Unicamp 2021-2025, página 29

PRINCÍPIOS:

- Respeito à vida em todas as suas manifestações e aos seus direitos fundamentais - arts. 1 a 5 da CF/88
- Igualdade, equidade e tratamento isonômico – art. 5 da CF/8;
- Autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial – art. 207 da CF/88.
- Liberdade e pluralismo de ideias – art 206 da CF/88
- Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão – art. 207 da CF/88
- Conduta ética, observando a legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência – art 37 da CF/88
- Educação laica e de excelência como um bem público – art 19 da CF/88

VALORES:

- Educação de excelência;
- Respeito à liberdade intelectual;
- Inclusão e acolhimento;
- Equidade e diversidade;
- Estímulo à interdisciplinaridade e à diversidade das áreas do conhecimento;
- Estímulo à criatividade, inovação, pensamento crítico e liderança;
- Relação dialógica com a sociedade;
- Compromisso com o desenvolvimento sustentável;
- Internacionalização;
- Contemporaneidade e visão de futuro;
- Transparência e gestão democrática;
- Responsabilidade e sustentabilidade administrativa e financeira.

MAPA ESTRATÉGICO: OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS

MISSÃO: Formar profissionais interdisciplinares na área de tecnologia, capazes de inovar e solucionar problemas da sociedade, no âmbito acadêmico e corporativo, promovendo equidade, respeito a diversidade, pensando globalmente e agindo localmente, com vistas ao desenvolvimento sustentável.



PPGT



VISÃO: Ser um programa consolidado nacionalmente pela sua interação com a sociedade na produção e difusão do conhecimento de excelência, comprometido com a inclusão e a pluralidade de saberes.

PRINCÍPIOS E VALORES

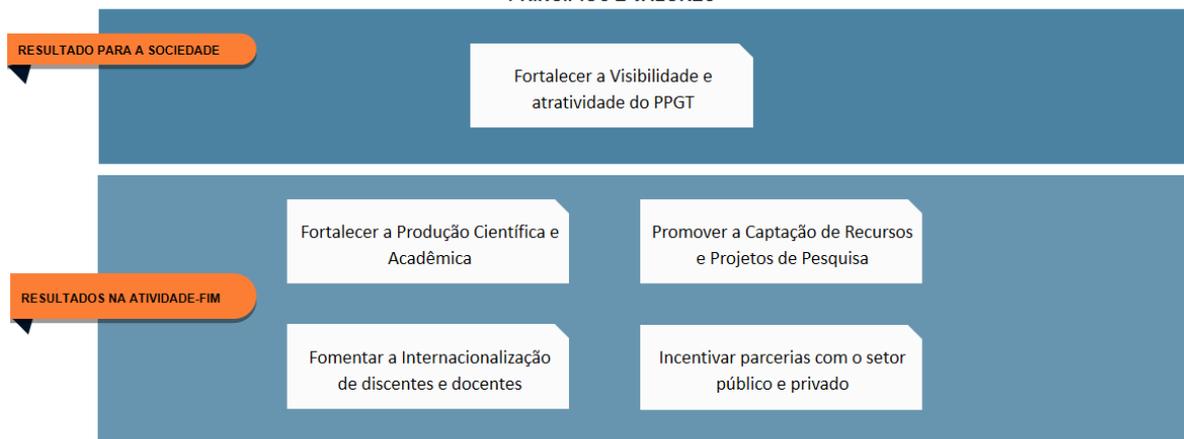


Figura 2 - Mapa estratégico elaborado pela equipe

A definição de métricas e indicadores por objetivo estratégico facilita o acompanhamento deles e guia a proposição de projetos estratégicos. Essa definição, alinhada ao estabelecimento de metas, nos permite acompanhamento, controle da execução e, claro, o alcance do resultado explicitado na forma do Objetivo Estratégico. Linhas de ação são o detalhamento destes Objetivos Estratégicos conectando-os com seus Indicadores Estratégicos, ou seja, é uma temática sob a qual se constituem em dimensões do objetivo estratégico³.

Objetivo Estratégico 1: Fortalecer a Produção Científica e Acadêmica

Indicador	Forma de cálculo
Número de artigos publicados em revistas indexadas por ano	<p>Artigos publicados em revistas indexadas por ano = $\sum_{i=1}^N A_i$</p> <p>A_i: Artigos publicados por cada docente e/ou discente em revistas indexadas (por exemplo, <i>Scopus</i>, <i>Web of Science</i>) por um período determinado (anual ou bianual).</p> <p>N: Total de discentes do PPGT.</p>

Produção técnica docente com discente	$Prod. Técnica DocenteDiscente = \left(\frac{produção\ técnica\ realizada}{total\ de\ docentes\ permanentes} \right)$ <p>Obs.: as produções técnicas devem ter pesos diferentes no momento da aplicação deste Planes, seguindo a ordem: artigos / patente / livros / cap. Livros / trabalhos completos em congressos.</p>
---------------------------------------	---

Objetivo Estratégico 2: Promover a Captação de Recursos e Projetos de Pesquisa

Indicador	Forma de cálculo
Quantidade de recursos externos captados por ano	$Recursos\ externos\ captados\ por\ ano = \sum_{i=1}^N Ri$ <p>Ri = recurso captado por cada projeto aprovado em editais de fomento, convênios ou parcerias durante o ano corrente N: Total de projetos financiados no ano. Processo: Consolidar os valores captados de diferentes fontes (públicas, privadas, mistas). Somar o total de recursos recebidos no período de 1 ano.</p>
Projetos aprovados em editais de fomento (público/misto)	$Número\ de\ projetos\ aprovados = P$ <p>P: Total de projetos submetidos e aprovados em editais de fomento (públicos e/ou mistos) durante o ano</p>
Quantidade de bolsistas	$Quantidade\ de\ bolsistas = B$ <p>B: Número total de discentes do programa que recebem bolsas de estudo (Mestrado e/ou Doutorado) em determinado período</p>

Objetivo Estratégico 3: Fomentar a Internacionalização de discentes e docentes

Indicador	Forma de cálculo
Número de docentes e discentes em intercâmbios internacionais	$Intercâmbios\ internacionais = Dd + Ds$ <p>Dd: Número de docentes que participaram de intercâmbios internacionais no período.</p>

	Ds: Número de discentes que participaram de intercâmbios internacionais no período.
Colaborações internacionais (não publicáveis)	<i>Colaborações internacionais = C</i> C: Número total de colaborações realizadas com instituições internacionais que não resultaram em publicações científicas (ex.: organização de eventos, cursos, projetos conjuntos, assessoria <i>ad hoc</i>).
Participação em eventos internacionais (congressos, etc)	<i>Participação em eventos internacionais = Pd + Ps</i> Pd: Número de docentes que participaram de eventos internacionais. Ps: Número de discentes que participaram de eventos internacionais.
Percentual de disciplinas ministradas em formato híbrido	<i>Taxa de disciplinas híbridas</i> $= \left(\frac{\text{Número de disciplinas híbridas ministradas}}{\text{Número total de disciplinas ministradas}} \right) \times 100$

Objetivo Estratégico 4: Incentivar parcerias com o setor público e privado

Indicador	Forma de cálculo
Número de projetos desenvolvidos em parceria com empresas ou órgãos públicos	<i>Número de projetos em parceria = P</i> P: Total de projetos desenvolvidos em colaboração com empresas ou órgãos públicos no período analisado.

Objetivo Estratégico 5: Fortalecer a Visibilidade e Atratividade do PPGT

Indicador	Forma de cálculo
Número de acessos ao site e redes sociais do programa	<i>Número total de acessos = As + Ar</i> As: Número de acessos únicos ao site do programa em um determinado período (ex.: mensal, anual). Ar: Soma do alcance total (visualizações, interações) nas redes sociais do programa no mesmo período.

EQUIPE

Prof. Dr. Enelton Fagnani

Profa. Dra. Laura Maria Canno Ferreira Fais

Profa. Dra. Patrícia Prediger

Profa. Dra. Rosa Cristina Cecche Lintz

Danielle Emanuelle Aparecida Ribeiro

HISTÓRICO DO DOCUMENTO

Ação	Processo nº	Data
Versão inicial	37-D-45018/2024	04/12/2024



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
FACULDADE DE TECNOLOGIA**



Interessado: Pós-graduação da Faculdade de Tecnologia
Assunto: Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Tecnologia - PLANES 2025-2028

PARECER FT/CPG Nº 115/2024

A Comissão de Pós-Graduação da Faculdade de Tecnologia da Universidade Estadual de Campinas, em reunião extraordinária realizada no dia 04 de dezembro de 2024, analisou e **aprovou** por unanimidade o Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Tecnologia - PLANES 2025-2028.

FACULDADE DE TECNOLOGIA, Sala da Coordenadoria de Pós-graduação, aos quatro dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e quatro.

Prof. Dr. Enelton Fagnani
Presidente da Comissão de Pós-graduação da Faculdade de Tecnologia

Documento assinado eletronicamente por Enelton Fagnani, Coordenador de Pós-Graduação, em 04/12/2024, às 10:09 horas, conforme Art. 10 § 2º da MP 2.200/2001 e Art. 1º da Resolução GR 54/2017.



**A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
sigad.unicamp.br/verifica, informando o código verificador:
12652CB3 130344DA BAA4656F 2E66A6A7**





UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
FACULDADE DE TECNOLOGIA



INTERESSADO (A): Faculdade de Tecnologia
ASSUNTO: Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em
Tecnologia - PLANES 2025-2028 – PARECER FT/CPG nº 115/2024

DELIBERAÇÃO CONGREGAÇÃO-FT Nº 310/2024

A CONGREGAÇÃO DA FACULDADE DE TECNOLOGIA DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS em sua 125ª Sessão Ordinária, realizada em 05.12.2024, aprovou, por unanimidade, o Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Tecnologia - PLANES 2025-2028.

FACULDADE DE TECNOLOGIA, 05 de dezembro de 2024.

PROFA. DRA. CARMENLUCIA SANTOS GIORDANO PENTEADO
Presidente da Congregação
FT/Unicamp

Documento assinado eletronicamente por CARMENLUCIA SANTOS GIORDANO PENTEADO, Diretor Associado de Unidade Universitária, em 05/12/2024, às 15:40 horas, conforme Art. 10 § 2º da MP 2.200/2001 e Art. 1º da Resolução GR 54/2017.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
sigad.unicamp.br/verifica, informando o código verificador:
902F3565 29304336 ACA75333 1A25DA1A

